

Relazione in merito al noleggio di impianti di affissione

Con DGR 01/03/2016, n. 78 è stato approvato il Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale della Regione Campania ed è stato demandato all'Ufficio Stampa e al Responsabile dell'Informazione multimediale, ciascuno per i propri ambiti di competenza, la definizione delle attività di informazione e l'intera attività procedimentale intesa all'adozione di ogni atto necessario alla piena attuazione del piano di comunicazione; il Piano si rivolge ai cittadini campani e prevede, quali attività, la pubblicità e promozione delle azioni politiche del Governo regionale, la diffusione di risultati e prospettive di sviluppo.

Con DPGRC 05/04/2016, n. 87, modificativo del DPGRC n. 37/2013, è stato stabilito (cfr. art.8) che lo scrivente ufficio curi e gestisca, d'intesa con il Capo Ufficio Stampa, la informazione e la comunicazione istituzionale e il raccordo dell'attività di informazione, riferibile direttamente all'organo di direzione politica, con quella affidata alle strutture della Giunta, nonché agli altri organismi, anche di natura privata, dipendenti dalla Giunta, al fine di garantirne la coerenza con le direttive del Presidente e della Giunta;

Tra le attività del Piano, approvato con DGR 78/2016, rientrano la pubblicità e promozione delle azioni politiche del Governo regionale e di diffusione dei risultati e delle prospettive di sviluppo. Tra gli strumenti di attuazione di dette attività rientrano le campagne pubblicitarie. All'interno del media mix sono, tra l'altro, indicati: manifesti e cartellonistica su strada, mezzi di trasporto autobus e uffici pubblici.

L'indirizzo strategico dell'amministrazione regionale prevede l'esigenza di pubblicizzare e di rendere immediatamente visibile alla più ampia platea di cittadini, anche attraverso l'affissione di manifesti giganti in zone strategiche, le attività di riqualificazione urbana, in particolare la riapertura di 12 cantieri, finalizzati al miglioramento del trasporto pubblico.

Le suindicate condizioni sono appieno soddisfatte dagli impianti di affissione installati sui ponteggi dei lavori di restauro della Chiesa di Santa Maria di Portosalvo, sita in Napoli alla Via De Gasperi, per le ragioni di seguito descritte.

a) Posizione strategica:

I suindicati impianti sono collocati sull'asse di penetrazione principale del centro della città di Napoli, nel largo che divide l'asse viario a più alta densità di traffico dell'intera città. Tale posizione strategica permette, infatti, di dare visibilità al contenuto delle maxi affissioni in breve tempo ad un alto numero di cittadini. Le facciate dell'impianto, collocate in posizione frontale alla via Cristoforo Colombo in direzione sud, e alla via Nuova Marina in senso opposto, ovvero sia in ingresso (direzione Municipio) del centro città che in uscita (direzione autostrade), permettono lo sviluppo di un forte senso di appartenenza al territorio rispetto all'oggetto della comunicazione.

b) Dimensioni manifesti:

Nel perimetro della zona individuata quale più idonea a raggiungere la più ampia platea di cittadini, gli impianti in argomento sono gli unici a consentire di affiggere manifesti giganti, tali da catturare più facilmente l'attenzione del cittadino.

Ricorrenza dei presupposti di cui all'art. 63, co.2 lett.b n.2

Nel caso di specie, alla luce delle suindicate condizioni, ci troviamo nell'ipotesi di cd. operatore unico, di cui all'art. 63, co.2 lett.b n.2, in base al quale, la procedura negoziata senza previa pubblicazione può essere utilizzata: [...] b) quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico per una delle seguenti ragioni: [...] 2) la concorrenza è assente per motivi tecnici;

Affidamento sotto soglia

Trattandosi di servizio sotto la soglia di € 40.000,00, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a) del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici", la scrivente Amministrazione procederà all'affidamento diretto del servizio alla società concessionaria esclusiva dei summenzionati impianti di affissione gigante (SPM S.r.l., c.f. / p.iva n. 05301380654, con sede legale in Salerno alla Via San Leonardo n. 26).

Oggetto del servizio

Affissione gigante installata sui ponteggi dei lavori di restauro della Chiesa di Santa Maria di Portosalvo, sita in Napoli alla Via De Gasperi, con eventuale previsione di di alternanza dell'impianto, lato sud o lato nord, a seconda della diponibilità.

Il servizio dovrà avere la durata di 30 giorni totali nell'arco temporale compreso tra il 1° giugno 2017 ed il 31 luglio 2017.

Il Responsabile dell'Informazione
Multimediale del Presidente
Mario De Rosa

